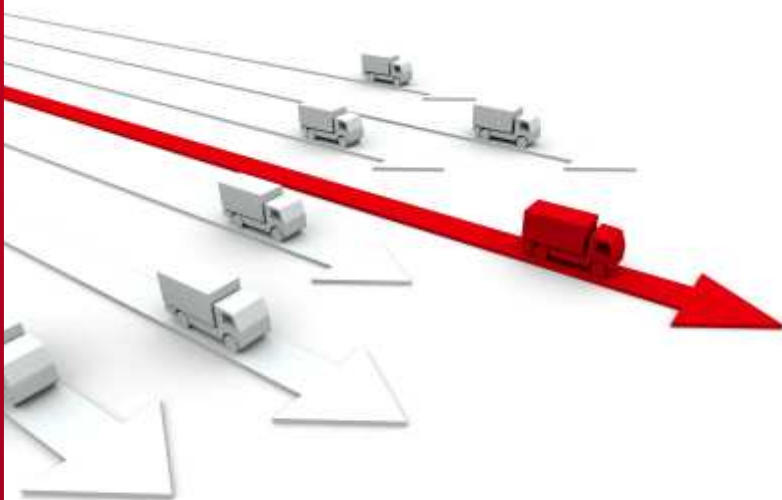


HANDLEIDING BIJ ENQUÊTES





© 2010 Policy Research Corporation, namens de sociale partners in het beroepsgoederenvervoer over de weg en de logistiek (CNV, FNV, TLN en VVT)

Meer informatie over deze en andere uitgaven kunt u verkrijgen bij:

Policy Research Corporation

Parklaan 40

3016 BC Rotterdam

tel: +31 10 436 03 64

fax: +31 10 436 14 16

e-mail : info@policyresearch.nl

website : www.policyresearch.nl

Hoewel aan de totstandkoming van deze folder, waarop het auteursrecht van toepassing is, de uiterste zorg is besteed, kan voor de afwezigheid van eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaarden de auteur(s) geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van eventueel voorkomende fouten en onvolledigheden.

Alle rechten voorbehouden. Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden.

HANDLEIDING BIJ ENQUÊTES

Doel van deze handleiding

Deze handleiding ondersteunt u in de informatieverwerking van de voorbeeldenquêtes die u op de website www.socialeinnovatietransport.nl worden aangereikt. Door het opvolgen van enkele suggesties, kunt u meer waarde halen uit de resultaten van de enquêtes en:

- Het inzicht in de verschaftte antwoorden vergroten
- Verbanden tussen de verschillende vragen leggen
- Communicatie met werknemers verbeteren

U bent van plan om enquêtes te verspreiden onder uw personeel. De enquêtes die worden aangeleverd op de website www.socialeinnovatietransport.nl kunnen gebruikt worden om de mening en houding van personeel specifiek in het beroepsgoederenvervoer over de weg te peilen.

Een gerichte rondvraag onder het personeel vraagt echter maatwerk. Deze enquêtes vormen dus slechts een leidraad, die u kan ondersteunen en de juiste richting op kan wijzen. U kunt ervoor kiezen de voorbeeldenquêtes volledig te gebruiken, delen te schrappen, toe te voegen of te veranderen.

Inzicht in antwoorden vergroten

Het antwoord op iedere vraag staat nooit op zichzelf, maar vormt tezamen met andere beantwoorde enquêtes een schat aan informatie. Het is bijvoorbeeld raadzaam om ieder antwoord te vergelijken met de groepsantwoorden. Door de antwoorden op alle vragen te verzamelen in een overzichtelijk document, zoals een Excel file, kan worden nagegaan hoe vaak elk antwoord gegeven is. Zo kunt u bijvoorbeeld zien welk percentage van uw personeel voor antwoord A kiest en welk percentage voor antwoord B. Zodoende is een goede vergelijking mogelijk.

Een goede vergelijking geeft u meer inzicht in:

- De achtergrond van de verschillende werknemers op individueel niveau, maar ook de kenmerken van de groep chauffeurs (of planners). U kunt bijvoorbeeld achterhalen of de ondervraagden meer of minder willen werken, voldoende verdienen, op de hoogte zijn van de 48-urige werkweek, behoeften hebben aan meer of minder vrije tijd etc.
- Het potentieel van sociale innovatie, bijvoorbeeld in welke mate een chauffeurspool ervoor open staat, in hoeverre zij bereid zijn de wagen te delen, graag meer of minder regelmaat hebben in hun werktijden of trajecten etc.

Daarnaast kan ook worden nagegaan of chauffeurs en planners op één lijn staan, door de antwoorden op vragen met vergelijkbare thema's te vergelijken. Zo zouden chauffeurs bijvoorbeeld wel kunnen open staan voor sociale innovatie, terwijl planners de invoering ervan liever tegenhouden uit vrees voor een mogelijk hogere werkdruk (al dan niet terecht)



Verbanden tussen de verschillende vragen leggen

Wanneer duidelijk is welke mening de werknemers is toegedaan op verschillende gebieden, kunnen verbanden tussen de verschillende vragen gelegd worden.

Enkele voorbeelden:

- Verband tussen bepaalde kenmerken van de werknemer (zoals zijn leeftijd, het soort transport dat wordt uitgevoerd, het aantal uren per week dat hij werkt, etc.) en zijn mening. Zo kunnen 'groepen' chauffeurs geïdentificeerd worden, bijvoorbeeld de jongeren die meer vrije tijd willen, de ouderen die liever geen verandering in hun werkzaamheden zien, de exportchauffeur die graag veel uren werkt etc.
- Verband tussen de tevredenheid van de chauffeur en zijn huidige werksituatie of de mate waarin hij open staat voor veranderingen zoals sociale innovatie.
- Verband tussen de wens voor meer vrije tijd of de wens voor meer regelmaat en de mate waarin hij open staat voor veranderingen zoals sociale innovatie.
- De relatie tussen de planningsinspanning die planners verwachten bij de invoering van sociale innovatie en de mate waarin hij open staat voor verandering of wat ze verwachten dat chauffeurs van sociale innovatie zullen vinden.



Afhankelijk van wat u net onderzoekt en welke resultaten u uit de enquête wilt behalen, kunnen nog vele andere verbanden onderzocht worden.

Zoek deze verbanden op door combinaties te maken met de vragenlijsten. Wees hier creatief in, en bespreek dit binnen de opgestelde projectgroep.

Verbeteren communicatie met werknemers

Het identificeren van de wensen en zorgen van verschillende (groepen) chauffeurs kan helpen bij de communicatie naar werknemers. Inzicht in het aantal mensen dat meer of net minder wilt werken, en de kenmerken van die groep, maakt het mogelijk juist dié voordelen van sociale innovatie te benadrukken die uw werknemers het meest zullen aanspreken.

Wens je bijvoorbeeld een ploegensysteem in te voeren, maar kijken chauffeurs op tegen het delen van de wagen, benadruk dan het feit dat ze meer regelmaat zullen hebben in hun rooster, indien dit als een wens naar voor kwam uit het onderzoek.

Rekening houden met de wensen en zorgen van werknemers betekent niet enkel de werknemerstevredenheid verhogen, het staat toe de 'pijnpunten' van een veranderingstraject te identificeren, en hierop van tevoren in te spelen. Zo kan de weerstand voor verandering bij werknemers verlaagd worden en de slaagkansen van sociale innovatie verhoogd.

Blijf uw werknemers dus betrekken. Niet alleen om het draagvlak voor verandering te verhogen maar ook om de noodzakelijke kennis en ervaring uit de praktijk te borgen.